

CONEXIO

人をつなぐ、価値をつなぐ

中期経営計画2023

(2022年3月期～2024年3月期)

事業環境認識

今後3年間を見据えた事業環境変化

ニューノーマル時代への
変化（リモート型社会）

通信キャリア各社の
料金値下げ競争激化による
市場の活性化・流動化

IoT・5G技術の
活用促進

SDGsへの関心の高まり
（政府・企業から個人へ）

労働人口減少

事業環境分析

機会

- お客様の行動変容に合わせたお客様接点の多様化
- デジタル化進展の一方で情報格差が広がる中、リアルのお客様接点の価値増大
- キャリア認定ショップにおける業容拡大
- サービスの高度化に伴うサポートニーズの増大
- 企業のIT投資加速、テレワーク・DX推進
- IoT・5G技術を使った新たなソリューションの提供
- 本業・専門分野を活かしたSDGs推進
- ダイバーシティ推進による多様な人財活用

脅威

- オンライン限定プラン普及（MVNO事業者の淘汰）
- 代理店手数料減少
- 店頭での来店客数・販売台数減少

企業理念

人をつなぐ、価値をつなぐ

コネクシオプラン2023

デジタル化が進む社会のニーズを捉え、
新たなサービスとソリューションを創出し、豊かな生活・ビジネスに貢献する

基本戦略 1

顧客の変化に対応した
ショップビジネスの進化

基本戦略 2

独自サービスと
ソリューションの拡大

基本戦略 3

デジタル化の追求等による
生産性の革新

経営基盤の強化

SDGs経営

基本戦略 1：顧客の変化に対応したショップ°ビジ 初の進化

新しいショップスタイルを追求し、顧客の生活の質向上をサポート

キャリア認定ショップ



VR・eスポーツ
体験



行政サービス
サポート



オンライン接客
動画説明の活用



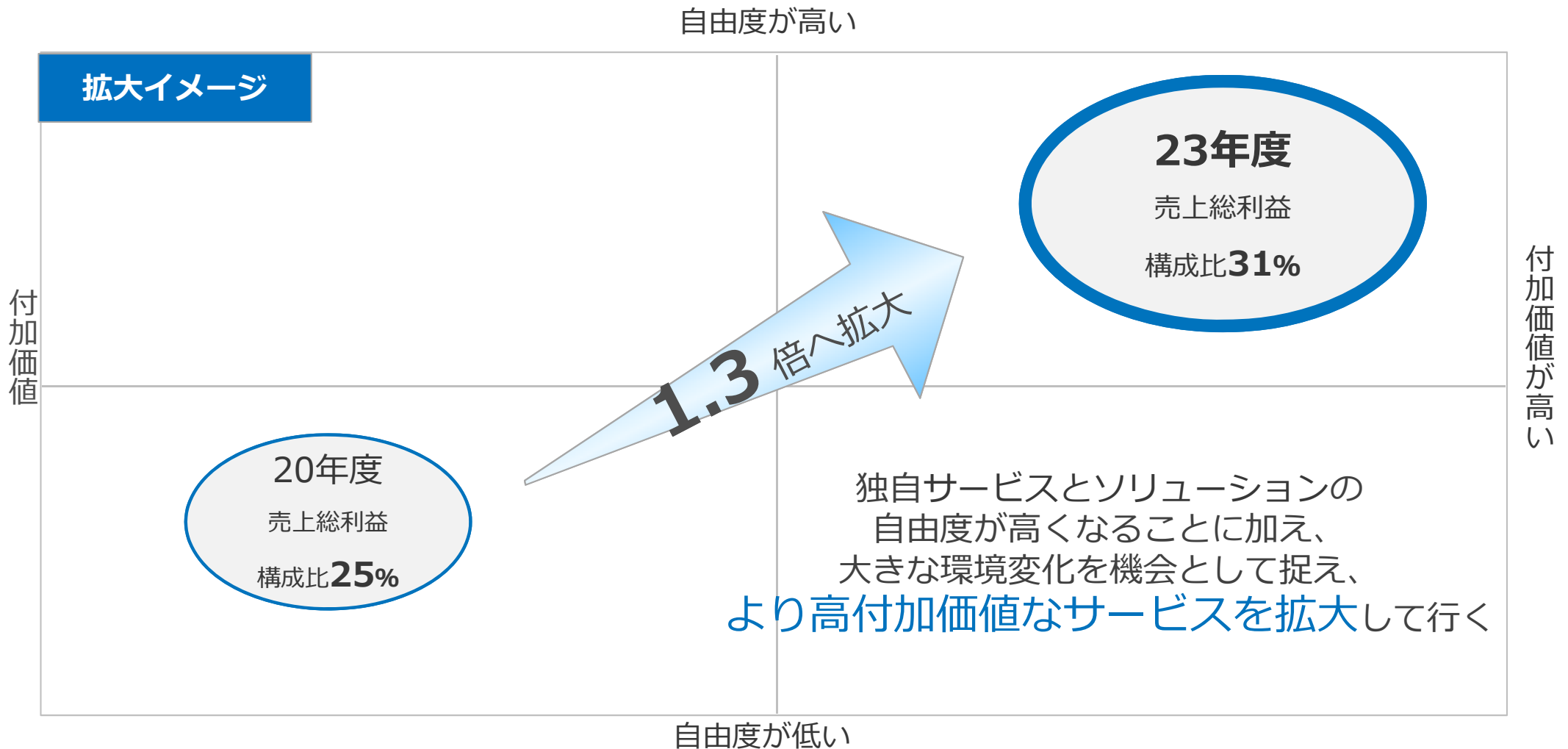
地域特性・お客様のご要望に沿った
営業時間の設定

出張販売・出張スマホ教室



基本戦略 2 : 独自サービスとソリューションの拡大

コネクシオ独自サービスとソリューションによる売上総利益を1.3倍に拡大



基本戦略2：独自サービスとソリューションの拡大

コンシューマ事業

- 独自コンテンツnexiplus
高付加価値化
- nexiパッケージ拡充
- ショップの立地と人的資源を活用した
新たなサービスの展開
- ほけんの窓口
店舗拡充、新サービスモデル実現



nexiplus



nexiパッケージ



法人事業

- **モバイルソリューション**
顧客基盤拡大
顧客接点のデジタル化
ソリューション商材の高付加価値化
- **IoTソリューション**
有力パートナーとの協業推進
リカーリングビジネスの推進



ヘルプデスク



IoT導入事例

基本戦略 3 : デジタル化の追求等による生産性の革新

ビジネスプロセスの再構築による生産性向上

コンシューマ事業

POSシステム刷新

ショップ業務オペレーション改善

店頭スタッフ
稼働時間削減



バックオフィス
管理工数削減

オンライン接客

お客様の応対時間短縮、満足度向上
業務の繁閑に合わせた人財の最適配置
ショップの生産性向上



法人事業

モバイルソリューション

顧客接点と社内業務プロセスのデジタル化



ネットワーク環境整備

- ニューノーマル時代の働き方への対応
- ネットワークセキュリティ強化

基幹業務のDX

- 経理・契約業務のペーパーレス化
- 働き方の多様化に応じたオフィス環境整備

経営基盤の強化

資本・ガバナンス戦略

- 財務の健全性と株主価値の持続的な拡大を目指す
 - ・ **配当性向40%**を目処とし、安定的・継続的な配当を実施
 - ・ **年間配当金70円以上**の安定配当を目指す
 - ・ **ROE12%以上**を目標とする
- 継続的にコーポレートガバナンス体制を強化していく

投資戦略

- 戦略的意義や経済合理性を勘案し、**長期的に事業を支える分野や新たな事業への投資**を積極的に実行する
 - ・ コンシューマ：キャリア認定ショップ網の整備・強化、保険代理店事業における店舗展開（M&A・直営店出店）
 - ・ 法人：音声・IT系のインテグレーション、現事業領域関連分野






人事戦略

- 環境変化に則した働き方と新しい取組みへ挑戦する機会の提供により**エンゲージメント**を高める
- 多様な人財が最大限に能力を発揮できる会社を目指し、2020年10月に発足した「**ダイバーシティ推進委員会**」を中心に取組みを加速する

コンプライアンス戦略

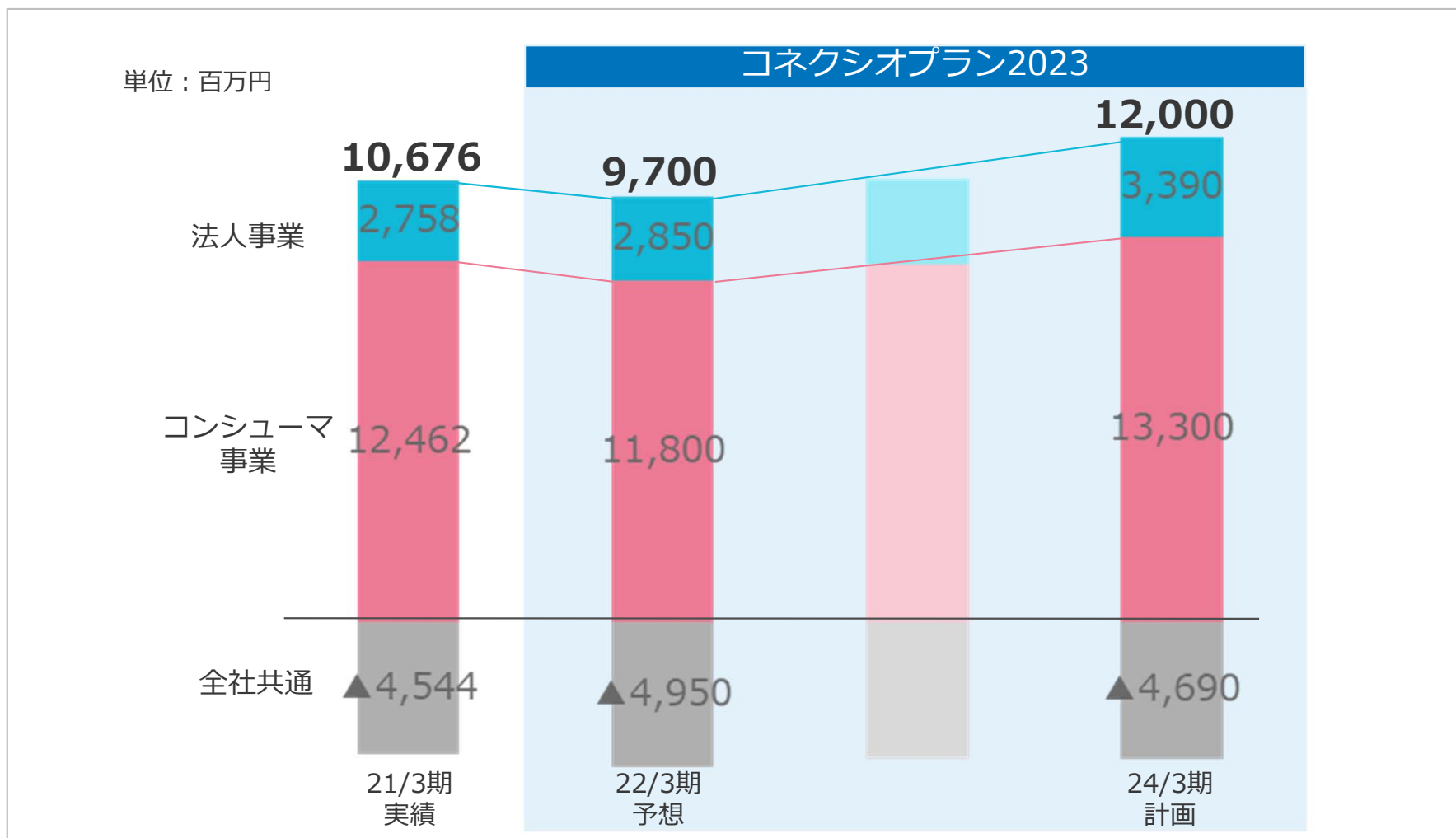
- **コンプライアンスは全てに優先する課題**と認識し、故意過失含め持続的に牽制が効く仕組みを構築し続ける
 - ・ 電気通信事業法：値引き上限の徹底
 - ・ 不正利用防止法：本人確認・二者確認の徹底
 - ・ 個人情報保護法：誤渡し、誤送信、誤配送対策の継続

社会の持続的な成長に貢献するため、 以下の5項目を重要課題とし、本業・専門分野を通じたSDGs経営を実践

重要課題 (マテリアリティ)	中期目標	具体的な内容	関連するSDGs
1. 情報格差の解消と 豊かな情報社会の実現	ICT利活用を通じた コミュニケーション社会の 発展に貢献	<ul style="list-style-type: none"> ・地域住民のデジタルデバイド解消を目的としたスマホ教室の積極的開催 ・スマートデバイスと次世代サービスの普及を通じた先進的で魅力的な価値の提供 	
2. ビジネス社会のDX推進	5G/AI/IoTなどの 最新テクノロジーの提供による ビジネス課題の解決	<ul style="list-style-type: none"> ・最新のICT機器提供によるスマート社会の実現 ・産業の効率化を促進する5G/AI/IoTソリューションの開発・提供 	
3. 事件・事故の発生防止と 自然災害に強い社会づくり への貢献	地域社会のサイバー犯罪に 対する対処能力の向上と IoT技術を活用した 防災・減災への貢献	<ul style="list-style-type: none"> ・スマホ教室等によるネット犯罪等に対する啓発活動 ・全国のショップにおける災害時に役立つ情報提供と被災者支援 ・IoTソリューションの提供による防災・減災の仕組みづくり 	
4. 環境問題への取組み	二酸化炭素排出量の削減と 資源リサイクルの促進	<ul style="list-style-type: none"> ・グリーン電力導入による環境負荷軽減 ・使用済デバイスの回収・リサイクルによるレアメタルの資源化 	
5. ダイバーシティ & インクルージョンの促進	多様な人財が活躍できる 働きやすい環境づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・女性活躍の推進、障がい者採用と雇用の定着、LGBTに関する取組み ・多様な働き方の促進 ・社員成長とキャリア実現支援 	

コネクシオプラン2023 定量計画

2023 定量計画	営業利益	当期純利益	ROE
	120 億円	80 億円	12% 以上



配当方針・配当予想

<p>配当方針</p>	<p>➤ 配当性向40%を目処とし、安定的な配当を継続して行えるよう業績の向上に努める</p>																																																				
<p>配当予想</p>	<p>➤ 21/3期 年間配当金：65円（中間30円、期末35円）</p> <p>➤ 22/3期 年間配当金：70円（中間35円、期末35円）</p> <p>➤ 「コネクシオプラン2023」期間中は、業績や成長投資の推進を総合的に勘案しつつ更なる株主還元充実のため、年間配当金70円以上の安定配当を目指す。</p>																																																				
<p>配当金の推移</p>	<p>単位：円・%</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>期</th> <th>配当金 (円)</th> <th>記念配当金 (円)</th> <th>配当性向 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>13/3期</td> <td>26.5</td> <td>0</td> <td>43.1%</td> </tr> <tr> <td>14/3期</td> <td>31.5</td> <td>0</td> <td>38.3%</td> </tr> <tr> <td>15/3期</td> <td>40</td> <td>0</td> <td>35.7%</td> </tr> <tr> <td>16/3期</td> <td>48</td> <td>0</td> <td>34.9%</td> </tr> <tr> <td>17/3期</td> <td>56</td> <td>0</td> <td>38.7%</td> </tr> <tr> <td>18/3期</td> <td>60</td> <td>5</td> <td>43.2%</td> </tr> <tr> <td>19/3期</td> <td>60</td> <td>0</td> <td>38.8%</td> </tr> <tr> <td>20/3期</td> <td>60</td> <td>0</td> <td>38.3%</td> </tr> <tr> <td>21/3期</td> <td>65</td> <td>0</td> <td>38.6%</td> </tr> <tr> <td>22/3期</td> <td>70</td> <td>0</td> <td>47.4%</td> </tr> <tr> <td>23/3期</td> <td>70</td> <td>0</td> <td>47.4%</td> </tr> <tr> <td>24/3期</td> <td>70</td> <td>0</td> <td>47.4%</td> </tr> </tbody> </table> <p>コネクシオプラン2023</p>	期	配当金 (円)	記念配当金 (円)	配当性向 (%)	13/3期	26.5	0	43.1%	14/3期	31.5	0	38.3%	15/3期	40	0	35.7%	16/3期	48	0	34.9%	17/3期	56	0	38.7%	18/3期	60	5	43.2%	19/3期	60	0	38.8%	20/3期	60	0	38.3%	21/3期	65	0	38.6%	22/3期	70	0	47.4%	23/3期	70	0	47.4%	24/3期	70	0	47.4%
期	配当金 (円)	記念配当金 (円)	配当性向 (%)																																																		
13/3期	26.5	0	43.1%																																																		
14/3期	31.5	0	38.3%																																																		
15/3期	40	0	35.7%																																																		
16/3期	48	0	34.9%																																																		
17/3期	56	0	38.7%																																																		
18/3期	60	5	43.2%																																																		
19/3期	60	0	38.8%																																																		
20/3期	60	0	38.3%																																																		
21/3期	65	0	38.6%																																																		
22/3期	70	0	47.4%																																																		
23/3期	70	0	47.4%																																																		
24/3期	70	0	47.4%																																																		

コネクシオプラン2023まとめ

営業利益



120 億円

当期純利益



80 億円

ROE



12 %以上

配当金

配当性向 40% を目処



70円 以上