

コネクシオ通信

CONEXIO REPORT

CONEXIO

第25期 中間株主通信

証券コード:9422

2021年4月1日～2021年9月30日

コネクシオ株式会社

変化する経営環境のもと

コネクシオの新しいステージに向けて踏み出しました。

中期経営計画「コネクシオプラン2023」達成に向けて

尽力してまいります。今後とも株主の皆様

のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長

直田 宏



2022年3月期上期決算 ポイント

営業利益 **34** 億円
(前年同期比72.8%)

四半期純利益 **25** 億円
(前年同期比75.0%)

POINT

1. 販売台数増加や独自ビジネス
収益の伸長により増収

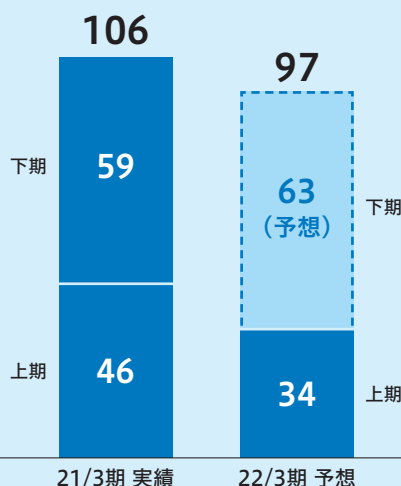
POINT

2. 販売管理費の増加により
減益となるが
利益は想定通りに進捗

2022年3月期 通期業績予想

【営業利益】

(億円)



営業利益

97 億円 (前期比90.9%)

■ コンシューマ事業

118 億円 (前期比94.7%)

■ 法人事業

28 億円 (前期比103.3%)

当期純利益

66 億円 (前期比87.6%)

販売台数増加、独自ビジネス収益の拡大および

通信キャリアからの支援金の減少等による

人件費の増加は期初計画通りを想定し、業績予想を据え置く。

セグメント別の取組み

コンシューマ事業

- 総務省主導による「利用者向けデジタル活用支援推進事業(地域連携型)」を受託。
- 22自治体でスマホ講習会を実施。デジタルデバイドの解消に向けコネクシオの独自ノウハウを活用。



法人事業

- システムインテグレータの株式会社ニーズウェルと法人モバイルソリューション分野で業務提携。
- 「Mobile WorkPlace」の一環として、基幹システムへのデータ連携ソリューションの提供を開始。



中期経営計画「コネクシオプラン2023」

企業理念 人をつなぐ、価値をつなぐ

デジタル化が進む社会のニーズを捉え、
新たなサービスとソリューションを創出し、豊かな生活・ビジネスに貢献する

基本戦略1

顧客の変化に対応した
ショップビジネスの
進化

基本戦略2

独自サービスと
ソリューションの
拡大

基本戦略3

デジタル化の
追求等による
生産性の革新

経営基盤の強化

SDGs経営

2023 定量計画

営業利益
120億円

当期純利益
80億円

ROE
12%以上

株主還元

【利益配分に関する基本方針】

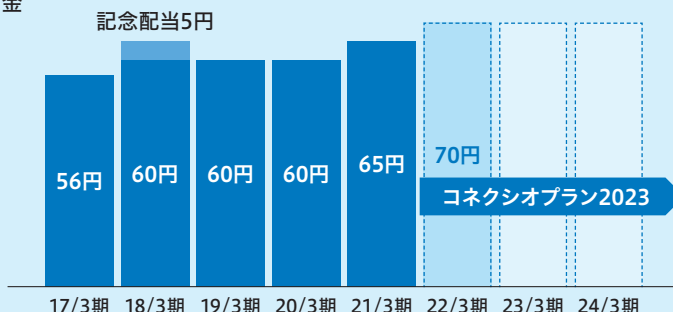
配当性向40%を目処とし、安定的な配当を
継続して行えるよう業績の向上に努める。

「コネクシオプラン2023」期間中は、業績や成長投資の
推進を総合的に勘案しつつ、さらなる株主還元充実のため
年間配当金70円以上の安定的な配当を目指す。

2022年3月期(予想)

- 年間配当金 **70円**
- 配当性向 **47.4%**

■ 配当金



■ 会社概要 (2021年9月30日現在)

商号 コネクシオ株式会社 CONEXIO Corporation
 本社所在地 〒160-6137 東京都新宿区西新宿8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー37F
 設立 1997年8月
 資本金 2,778百万円
 従業員数 5,821名
 会計監査人 有限責任監査法人トーマツ

※IR情報は掲載しているURLから
ご覧いただけます。
<https://www.conexio.co.jp/ir/>



次回株主通信は、2022年6月下旬頃にお届けします。

[本株主通信に関するお問い合わせ先]

コネクシオ株式会社

経営企画部 広報・IR課

TEL 03-5331-3702 (9:30~18:00)